

# NACHHALTIG KEITS 2023 MEDIENGRUPPE PRESSEDRUCK BERICHT

WIR  
VERBINDEN  
MENSCHEN



1.

# WER WIR SIND

# 1. WER WIR SIND

- 1945 als ein klassischer Zeitungsverlag in Augsburg entstanden, sind wir heute Teil einer breit aufgestellten, zukunftsorientierten Mediengruppe - tätig in den Regionen Bayerisch-Schwaben, Oberbayern, Unterfranken und den südlichen Teilen Baden-Württembergs.
- Unser Ziel: Einer der führenden regionalen Anbieter von Medien und Mediendienstleistungen in Deutschland sein.
- Als Familienunternehmen verbinden wir durch unsere Medien Menschen in der Region.
- Grundlage für unseren eigenen wirtschaftlichen Erfolg und den unserer Geschäftspartner ist die Akzeptanz bei unseren Lesern, Hörern, Zuschauern und Nutzern.
- Bei der Mediengruppe PRESSEDRECK arbeiten derzeit rund 8.000 Mitarbeitende inkl. Zustellende. Wir bilden jährlich rund 200 Jugendliche in 16 Berufsbildern aus.



## Unsere Grundsätze

Unseren Erfolg und unsere Akzeptanz haben wir uns durch Seriosität, Solidität und Integrität erarbeitet. Diesen Weg werden wir konsequent weitergehen, weil wir an diese Werte glauben.

**Wir arbeiten auf Basis eines humanistischen Menschenbildes. Die Achtung vor jedem Einzelnen ist der zentrale Wert im Umgang miteinander.**

Hinweis: „Mediengruppe PRESSEDRECK“ ist eine Dachmarke für verschiedene Unternehmen und Marken mit unterschiedlichen Rechtsformen. Die Berichterstattung der DNK-Erklärung konzentriert sich für 2023 auf den Standort Augsburg. Der 2024er Bericht bezieht sich auf die gesamte Mediengruppe.

## Nachhaltigkeitskonzept

Seit 2022 beschäftigt sich eine Projektgruppe intensiv mit dem Thema Nachhaltigkeit am Standort Augsburg. 2024 werden die Standorte Würzburg und Konstanz eingebunden. Für 2025 wird eine gemeinsame pd.Nachhaltigkeitsstrategie erarbeitet. Außerdem ist die Mediengruppe aufgrund Umsatz- und Mitarbeitendengröße ab dem Geschäftsjahr 2025 berichtspflichtig nach der Corporate Sustainability Reporting Directive (CSRD).

### Verankerung der pd.Nachhaltigkeitsstrategie

- Der bewusste und damit möglichst optimierte Einsatz von Ressourcen ist einer der wichtigsten Grundlagen für unternehmerischen Erfolg. Die Mediengruppe PRESSEDRECK ist seit vielen Jahrzehnten ein profitables Unternehmen und somit ist der Nachhaltigkeitsaspekt ein selbstverständlicher und beständiger Teil der betrieblichen DNA.
- Dennoch schärft eine spezielle pd.Nachhaltigkeitsstrategie das Profil und die unternehmerische Ausrichtung. Deshalb ist diese ein Kompass auf dem Weg zum kontinuierlichen Ausbau und der Etablierung weiterer Nachhaltigkeitsthemen.



### Zentrale Handlungsfelder





2.

# WERTSCHÖPFUNG UND RESSOURCEN- VERBRAUCH

## 2. WERTSCHÖPFUNG UND RESSOURCENVERBRAUCH

Der überwiegende Umsatz-Anteil der Mediengruppe Pressedruck stammt aus unseren gedruckten Zeitungsprodukten. In der Druckerei mit angeschlossener Weiterverarbeitung findet der einzige industriell geprägte Produktionsprozess statt, der wesentlichen Einfluss auf die Umwelt hat. Deshalb konzentrieren wir uns auf die Wertschöpfungskette der Druckerei.

### Papier:

- Kurze Transportwege – Unsere Papiere stammen hauptsächlich von UPM Schongau.
- Etwa 80 - 100% des Zeitungspapiers besteht aus Altpapier.

### Druckverfahren:

- Unsere Druckplatten bestehen aus hochwertigem Aluminium und werden zu 100% recycelt.
- Gedruckt wird auf MAN Colorman XXL Maschinen im Coldset-Zeitungsdruckverfahren.
- Unsere Farblieferanten produzieren nachhaltige Druckfarben, die umweltfreundlich sind und teilweise aus nachwachsenden Rohstoffen hergestellt werden.

### Energie:

- Unser gesamtes Unternehmen bezieht 100% regionalen Ökostrom aus Wasserkraft.
- Wir sind nach ISO 500012018 für das Energiemanagement zertifiziert.

### Fazit:

- Insgesamt können keine ökologischen oder sozialen Risiken identifiziert werden.
- Da wir ausschließlich mit Lieferanten aus der EU bzw. Deutschland zusammenarbeiten, werden alle gesetzlichen Rahmenbedingungen erfüllt.



In Deutschland liegt die Recyclingquote bei grafischen Papieren bei 83%. Papier kann bis zu siebenmal recycelt werden.

## Unser Ressourcenverbrauch im Überblick \*

### Energie gesamt: 72.737 GJ

- Der Strom stammt zu 100% aus erneuerbaren Energien über regional erzeugte Wasserkraft.
- Der Kraftstoff setzt sich aus 98% nicht erneuerbaren Energien wie Benzin oder LPG und 2% erneuerbaren Energien zusammen.
- Die Heizenergie stammt aus Fernwärme. Eine exakte Aufteilung der Werte in erneuerbare und nicht erneuerbare Energien ist noch nicht möglich.

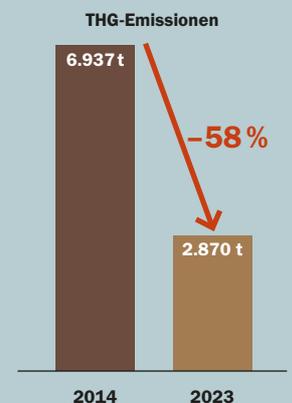
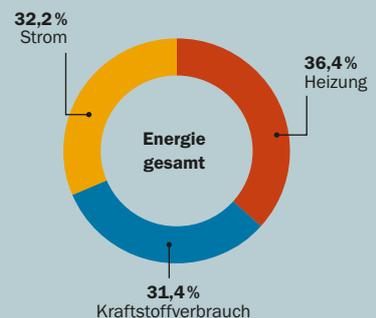
### Wasserentnahme gesamt: 9.156 m<sup>3</sup>

- Zu Kühlzwecken nutzen wir außerdem 1.823.421 m<sup>3</sup> Grundwasser. Diese werden jedoch vollständig wieder rückgeführt.

### Klimarelevante Emissionen

Die wichtigsten Emissionsquellen am Standort Augsburg sind: Energie über Strom und Kraftstoffe, Mobilität, Produktion der Medienerzeugnisse, Abfall und Abwasser.

- THG-Emissionen 2023 (Scope 1 und 2): 2.870 t CO<sub>2</sub>
  - Vergleich Basisjahr 2014: 6.937 t CO<sub>2</sub>
  - CO<sub>2</sub>-Ausstoß seit 2014 um 58% (4.067 t) reduziert. Das haben wir hauptsächlich geschafft, weil wir unseren Strom auf erneuerbare Energien aus Wasserkraft umgestellt haben.



\* Quelle: Energiemanagement-Werte



3.

# RESSOURCEN SPAREN UND EMISSIONEN REDUZIEREN

### 3. Ziele: Ressourcen sparen und Emissionen reduzieren

#### Blick zurück: Das tun wir bereits

- Seit 2021 stammt der gesamte Strom für den Standort Augsburg aus Wasserkraft.
- Unser Fuhrpark wird von Verbrennern auf Elektro-Autos umgestellt.
- Wir bieten unseren Mitarbeitenden Fahrrad-Leasing und Homeoffice.
- 80-100% unseres Zeitungspapiers besteht aus Altpapier.
- Unsere Zeitung gibt es auch als e-Paper.
- 100% unseres Makulatur-Papiers und unserer Druckplatten werden recycelt.
- Unser Postdienstleister Logistic-Mail-Factory bietet seit 2012 klimaneutrale Zustellung an.
- Druckkunden ermöglichen wir über den Klimarechner des Bundesverbands Druck und Medien, den CO<sub>2</sub>-Ausstoß zu berechnen und über zertifizierte Klimaschutzprojekte zu kompensieren.



#### Next Steps

Um unsere Ziele zu erreichen, werden diese in den jeweiligen Gremien regelmäßig überprüft, beispielsweise anhand der Key Performance Indicators (KPI) für Nachhaltigkeit. Direkt in der Verantwortung steht der Nachhaltigkeitssteuerungskreis in enger Abstimmung mit den jeweiligen Bereichsverantwortlichen.





4.

# UNSERE WICHTIGSTE RESSOURCE – UNSERE MITARBEITENDEN

## 4. Unsere wichtigste Ressource – unsere Mitarbeitenden

### Arbeitnehmerrechte

Da die Mediengruppe Pressedruck hauptsächlich in Bayern und Baden-Württemberg tätig ist, gelten nationale Arbeitnehmerrechte. Zentrale HR-Bereiche stellen deren Einhaltung sicher. Tarifverträge, Betriebsvereinbarungen und Einzelverträge schaffen klare Rahmenbedingungen, die im Normalfall über die gesetzlichen Mindeststandards hinausgehen.

Uns ist wichtig, unsere Mitarbeitenden bei Veränderungen mitzunehmen. Betriebsversammlungen, Betriebsräte und unser Vorschlagswesen ermöglichen einen konstruktiven Austausch. Auch beim Thema Nachhaltigkeit beteiligen sich unsere Mitarbeitenden. Bei unserer Nachhaltigkeitsumfrage 2023 haben 92% angegeben, dass Nachhaltigkeit einen hohen bis sehr hohen Stellenwert für sie hat. 44% können es sich vorstellen, sich im Bereich Umwelt und Ressourcen zu engagieren, im Management sind es 57%.

### Chancengerechtigkeit

Bei der Mediengruppe Pressedruck leben wir Vielfalt, Integration und Chancengerechtigkeit.

Seit 2014 gilt bei uns die „Charta der Vielfalt“. Wir ...

- ... veranstalten jedes Jahr den „Diversity-Tag“.
- ... haben Beauftragte für Schwerbehinderung und Gleichstellung.
- ... unterstützen unsere Mitarbeitenden, Familie und Beruf zu vereinen: bei Kita-Gebühren und mit der Aktion „Sommerkinder“ bei der Betreuung in den Sommerferien.

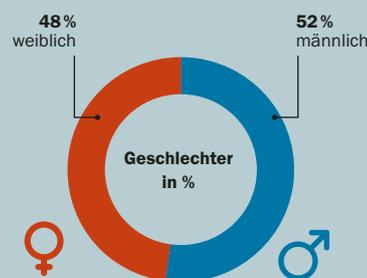
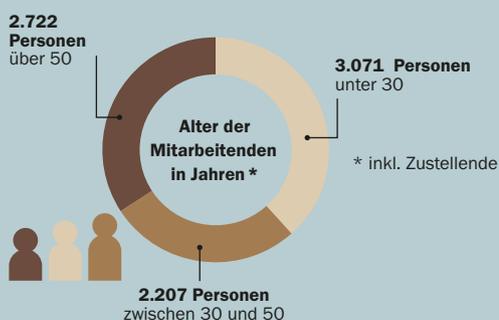
Hinweise etwa zu Diskriminierung oder Korruption nehmen wir ernst. Diese Sicherheit braucht es für ein vertrauensvolles Miteinander. Mitarbeitende und Stakeholder können daher mögliche Regelverstöße vertraulich unserer zentralen Hinweisgeberstelle melden. 2023 hat es in der Mediengruppe Pressedruck einen Fall von Diskriminierung gegeben. Dieser wurde geprüft und ein Abhilfeplan erstellt. Korruptionsfälle gab es keine.

### Potenziale erkennen, Talente fördern

Unser HR-Bereich hat ein eigenes Team für Personalentwicklung. Denn für die Zufriedenheit unserer Mitarbeitenden und für unseren unternehmerischen Erfolg ist es Grundvoraussetzung, dass jeder mit seinen Talenten am richtigen Platz ist und entsprechend gefördert wird. Eine wichtige Rolle spielt in der Mediengruppe Pressedruck auch die Ausbildung. Diese ist für den kaufmännischen und gewerblichen Bereich innerhalb der Medien-Akademie und für die journalistische Ausbildung über die „Günter Holland Journalistenschule“ gebündelt.

Bei pd bewerben?  
[www.pd-karriere.de](http://www.pd-karriere.de)

### Wer sind unsere Mitarbeitenden?





# 5.

## SOZIALES ENGAGEMENT: LESERHILFSWERK, MEDIENBILDUNG

## 5. Leserhilfswerk, Medienbildung: Soziales Engagement

### Kartei der Not: Spenden für Menschen in der Region

Mit dem Leserhilfswerk „Kartei der Not“ unterstützt die Mediengruppe Pressedruck seit 1965 bedürftige Menschen jeden Alters in der Region, die unverschuldet in Not geraten sind. Alle Spenden gehen komplett an die Betroffenen. Die Personal- und Verwaltungskosten trägt die Mediengruppe Pressedruck.

- Bisher fast 50 Millionen Euro Spenden gesammelt.
- Pro Antrag werden durchschnittlich 500 Euro gewährt.
- 3.000 Kinder und 600 Familien werden jedes Jahr unterstützt.
- Jährlich werden 200 Freizeiten ermöglicht.



### Manchmal hilft Geld allein aber nicht



Deshalb haben wir 2016 in Augsburg das „Ellinor-Holland-Haus“ gegründet. Ein vorübergehendes Zuhause für Menschen jeden Alters, deren Leben durch eine schwere Krise aus den Fugen geraten ist. Sie ...

- ... werden pädagogisch betreut.
- ... können neue Kraft schöpfen.
- ... knüpfen im generationenübergreifenden Miteinander Netzwerke.
- ... können sich wieder ein selbstbestimmtes Leben aufbauen.

### ZISCH – Zeitung in der Schule

Das Schulprojekt bietet Kindern und Jugendlichen die Möglichkeit, sich intensiv und kritisch mit dem Medium Tageszeitung auseinanderzusetzen. Das Ziel: Die Lese- und Medienkompetenz fördern.

### Politisch unabhängig

Wir stehen für eine unabhängige und neutrale Berichterstattung, politische Parteien behandeln wir daher gleich. Das wird durch den Pressekodex abgesichert. Zuwendungen oder Spenden an politische Organisationen bzw. Personen sind deshalb ausgeschlossen.

Unsere branchenbezogenen Interessen werden durch Verbände wie den Bundesverband der Digitalpublisher und Zeitungsverleger e. V. (BDZV) vertreten.



#### Impressum:

Mediengruppe Pressedruck  
Nachhaltigkeitsmanagement  
Martin Lehmann, Christian Gulden  
Curt-Frenzel-Straße 2  
86167 Augsburg

Konzept & Umsetzung:  
VMM MEDIENAGENTUR

Bilder: Mediengruppe  
Pressedruck, Kartei der Not